

UE wspiera turystykę w Krakowie

Budowa i modernizacja instytucji kultury, renowacja zabytków, organizacja wystaw, targów i imprez plenerowych, promocja oferty turystycznej miasta i regionu w kraju i za granicą – to tylko niektóre z możliwości, jakie dają środki unijne sektorowi turystycznemu.



Antonio Tajani, wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej, podczas ogłoszenia w 2010 r. komunikatu dotyczącego rozwoju turystyki powiedział: „Traktat lizboński po raz pierwszy stworzył wspólnotowe ramy dla rozwoju turystyki w Europie. Umożliwia nam to opracowanie polityki, która wykorzystuje różnorodność oferty proponowanej przez sektor turystyczny, zarówno europejskim, jak i pozaeuropejskim turystom. Musimy zatem

utrzymać europejski przemysł turystyczny na pozycji lidera innowacyjnych rozwiązań. W odpowiedzi zapewni on więcej miejsc pracy oraz bardziej zrównoważoną i zróżnicowaną ofertę turystyczną [...] komunikat przedstawia 21 działań, które wprowadzą europejski przemysł turystyczny w XXI wiek”. Wśród tych 21 działań znalazły się m.in.: rozwijanie innowacji w sektorze turystycznym, opracowanie spójnej strategii zróżnicowanego promowania usług turystycznych oraz lepszego wykorzystania wspólnego europejskiego dziedzictwa, przekładające się na wzrost atrakcyjności turystycznej Europy. Patrząc przez pryzmat założeń Komisji Europejskiej na działania Krakowa w obszarze turystyki, można dostrzec, że wysiłki podejmowane konsekwentnie w celu wzmocnienia i uatrakcyjnienia oferty turystycznej w ostatnich latach są skorelowane z założeniami wspomnianego komunikatu.

Podziemia Rynku Głównego w Krakowie to jedno z najbardziej innowacyjnych przedsięwzięć w Polsce, mające unikalny charakter w skali Europy. Inwestycja finansowana z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka dała możliwość stworzenia niepowtarzalnej atrakcji turystycznej w samym sercu Krakowa. W parku archeologicznym 4 metry pod ziemią można zobaczyć niespotykany w Europie przekrój średniowiecznego miasta. Warto zauważyć, że podczas pierwszych 3 dni prezentacji podziemi Rynku z możliwości ich poznania skorzystało około 3 tys. osób, a w pierwszym miesiącu swojej działalności muzeum przyciągnęło 30 tys. zwiedzających. Niesłabnące zainteresowanie podziemiami potwierdza słuszność wdrażania innowacji w sektorze turystycznym. Komisja Europejska w swoim komunikacie zwróciła uwagę na potrzebę właściwego wykorzystywania europejskiego dziedzictwa kulturowego. Kraków, uznawany za ośrodek kultury w Polsce, posiada świadomość zasobów i potencjału, którymi dysponuje, a także „obowiązków” właściwego wykorzystania tych niepowtarzalnych możliwości. Teatr Ludowy, Krakowski Teatr Scena STU, Kwartal św. Wawrzyńca, czyli Muzeum Inżynierii Miejskiej, Muzeum AK to przykłady instytucji, które dzięki wsparciu finansowemu z Unii Europejskiej miały szansę na modernizację, rewaloryzację i rozwój. Teatrom: Ludowemu i STU, wpisującym się od lat w panoramę krakowskich instytucji kultury, umożliwiono wykonanie prac remontowo-konserwatorskich oraz wprowadzenie do działalności teatrów najnowszych technologii, w tym multimedialnych. Natomiast oba wspomniane wcześniej muzea przeszły radykalny „lifting”, to znaczy wykonano kompleksową rewaloryzację zabudowy wraz z jej adaptacją do funkcji muzealnych. Dzięki udziałowi środków z UE zyskały nie tylko nową fasadę, ale i interesującą ofertę ekspozycyjną oraz

edukacyjną, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technik multimedialnych i narracyjnych. Warto zauważyć, że 26 września 2011 Muzeum AK odśloniło swoją nową, mocno odmienioną formę. Działania podjęte przez Kraków zaowocowały przełamaniem stereotypu mówiącego o instytucjach kultury jako o niepodążających za wyzwaniami współczesnego świata. Wspomnieć należy także o dwóch istotnych dla oferty turystycznej Krakowa instytucjach, którym środki unijne stworzyły warunki powstania, czyli Muzeum Sztuki Współczesnej na krakowskim Zabłociu oraz centrum kongresowe, którego sylwetka powoli będzie się wyłaniała na przeciwległym do Wawelu brzegu Wisły. Oba te miejsca znacząco wzmocnią potencjał Krakowa, poszerzając spektrum możliwości organizowania atrakcyjnych wydarzeń kulturalnych.

W komunikacie Komisji Europejskiej wyraźnie podkreślono także aspekt promocji usług turystycznych jako działania wspierającego rozwój tego sektora. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata...” to jeden z projektów, mających na celu promowanie Krakowa poprzez prezentację jego potencjału, a w tym konkretnym przypadku – poprzez przybliżenie szerokiemu gronu odbiorców 5 krakowskich szlaków muzealnych: Życie dawniej, Hity Krakowskich Muzeów, Sztuka Młodej Polski, Szlak Kultury Żydowskiej, Szlak Nauki i Techniki oraz jednego wykraczającego poza granice miasta: Zamki w Małopolsce. Poza tak jasno ukierunkowanymi na promocję projektami Kraków przy współudziale środków unijnych realizował wiele przedsięwzięć mających na celu zaprezentowanie potencjału miasta oraz promowanie jego walorów. Krakowskie Noce, Wielka Parada Smoków, Festiwal Muzyki Filmowej czy festiwal „Muzyka w Starym Krakowie” to cykliczne imprezy, których organizacja była wspierana przez dotacje z UE jako działania mające na celu promocję miasta i regionu. Realizacja tych projektów wiązała się bezpośrednio z kampaniami informacyjnymi w prasie, radiu oraz TV, z reklamami na afiszach, plakatach citylight, billboardach, a niejednokrotnie z transmisjami live w internecie, co umożliwiło dotarcie z ofertą turystyczno-kulturalną do osób spoza miasta, regionu, a nawet kraju. Dzięki tego rodzaju działaniom Kraków i Małopolska zyskują jako doskonałe miejsce imprez o charakterze masowym i międzynarodowym, jako atrakcyjny cel turystycznych.