



## Nie „ramowa” Małopolska

2011-11-17

**Bogaty region to efekt środków unijnych i znacznej przedsiębiorczości Małopolan - ruszyła kampania Funduszy Europejskich dla Małopolski.**

Dotychczas mówiliśmy o liczbach, wskaźnikach, inwestycjach - zapominając o tym, jaki wpływ mają na nas te suche fakty. A zmiany są ogromne! Jesteśmy bardziej kreatywni, przedsiębiorczy, odważni nie boimy się marzyć, bo wiemy, że marzenia mogą się spełnić! Nowoczesna Małopolska to nie tylko zasługa funduszy Europejskich, ale przede wszystkim przedsiębiorczych Małopolan.

O pozytywnych efektach funduszy europejskich oraz koncepcji kampanii dyskutowano wczoraj na specjalnie w tym celu zorganizowanej konferencji prasowej z udziałem Marszałka Województwa Małopolskiego Marek Sowa oraz Członka Zarządu Stanisław Sorys. (zobacz relację). Konferencja to początek najnowszej kampanii pod hasłem „Fundusze Europejskie dla Małopolski. To się w ramach nie mieści”. Kluczowym elementem jest rama. Z jednej strony dlatego, że europejska terminologia pełna jest „ramowych” nazw i definicji (np. ramowy program, w ramach funduszy), z drugiej by pokazać, że pozytywnych efektów funduszy nie można zmieścić w żadnych ramach.

Odbiorcami kampanii zaplanowanej na 4 tygodnie są mieszkańcy Małopolski. Do realizacji działań promocyjnych dobrano szeroki katalog nośników, które pozwolą dotrzeć do jak największej grupy osób. Spot promocyjny zobaczą telewidzowie, kinomani, pasażerowie tramwajów i autobusów. Kampanijne reklamy ukażą się również w prasie i będzie je można usłyszeć w radiu. Aby wyjść poza ramy przygotowano także specjalne eventy w centrach handlowych w pięciu miastach Małopolski i dedykowaną kampanii stronę internetową [www.wramach.fundusze.malopolska.pl](http://www.wramach.fundusze.malopolska.pl) oraz - dla wszystkich spostrzegawczych - konkurs z nagrodami!

Źródło: [UMWM](#)