



Kultura jako czynnik rewitalizacji

2012-02-01

Odnowa zachowanych obiektów postindustrialnych jako narzędzie rewitalizacji, „myślące” strefy kreatywne, miejsce jako symbol tożsamości - to przykłady tematów, jakie były poruszane podczas międzynarodowej konferencji „Kultura jako kluczowy czynnik rewitalizacji obszarów miejskich” w Wenecji.

W dniach 3-4 listopada br. przedstawiciele Krakowa brali udział w konferencji „Kultura jako kluczowy czynnik rewitalizacji obszarów miejskich” oraz w spotkaniu partnerskim projektu „Second Chance”.

Podczas konferencji, która została zorganizowana w kompleksie Arsenale, głos zabierali mówcy mający na co dzień do czynienia z tematyką kultury, rewitalizacji i przemysłów kreatywnych. Omawiane kwestie szczególnie skupiły się na takich tematach jak: odnowa zachowanych obiektów postindustrialnych jako narzędzie do rewitalizacji tkanki miejskiej czy kultura jako kluczowy czynnik podnoszący jakość życia codziennego mieszkańców miast. Poruszono także kwestię „myślących” stref kreatywnych w miastach. Temat ten został szerzej omówiony na przykładzie projektu „Roma Provincia Creativa”. Prelegenci przedstawiali także problematykę miejsca w aspekcie symbolu tożsamości oraz sztuki jako wartości, na którą każdego stać. Ponadto badano powiązania pomiędzy ekonomią, kulturą i sztuką, a także weryfikowano szanse promocyjne, ekonomiczne, etc., jakie niesie ze sobą tytuł Europejskiej Stolicy Kultury. Temat omawiano z perspektywy miast i regionów, muzeów, teatrów i innych instytucji kultury.

Spotkanie partnerów projektowych projektu Second Chance miało na celu zrecapitulowanie dotychczasowych osiągnięć oraz określenie planu działań na przyszłość. Omówiono postępy w przygotowaniu śródkresowej broszury projektu (mid-term brochure), a przedstawicielka Lipska zaprezentowała informacje dot. aktualnego stanu raportowania oraz przeglądu oszczędności i zmian w budżecie. Przedstawiciele poszczególnych miast prezentowali przegląd działań wykonanych w ramach projektów pilotażowych oraz planowanego postępu projektów. W ramach weneckiego spotkania odbyły się 3 warsztaty tematyczne z zakresu:

1. Projekt pilotażowy i wizyty sprawdzające postęp rzeczowy ich realizacji (peer reviews)
2. Specyficzne analizy PPP
3. Międzynarodowy marketing

Warsztaty dot. projektów pilotażowych moderowała przedstawicielka Krakowa. Warto dodać, że w przyszłości odbędzie się spotkanie w Krakowie, którego celem będzie ewaluacja rezultatów projektów pilotażowych realizowanych w ramach projektu „Second Chance”.